CAMSCAT



AGENTIC AI

From mision to value



Presentado por:
Fernanda Ochoa

LA PROMESA

Solo el 17% de las organizaciones ha desplegado agentes en producción. Más del 60% planea hacerlo en los próximos dos años.



17% → >60%

realidad → intención

40%

Proyectos cancelados antes de 2027

¿Por qué fallan?
Costos crecientes
Valor de negocio poco claro
Controles de riesgo inadecuados

FALLA

Fuentes: Gartner, 2025; Hype Cycle for Agentic AI, 2026.



IA AGENTICA



Chatbot

Responde preguntas con base en patrones. Reactivo, sin memoria persistente ni capacidad de acción. El punto de partida.

Asistente

Ejecuta tareas cuando se lo pides. Sigue instrucciones paso a paso, pero requiere dirección humana constante para avanzar.

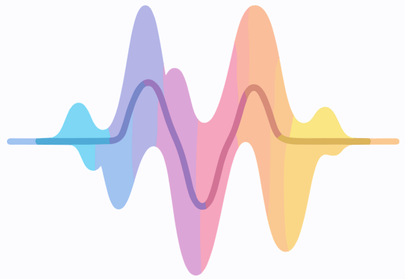
Agente

Decide qué hacer, en qué orden y cuándo pedir ayuda humana. Combina razonamiento, acción y memoria para lograr objetivos complejos.

3 FILTROS PARA EVALUAR UN AGENTE

¿Qué automatización genera más valor?

Frecuencia y volumen



Dónde hay escala.

Ejemplo:
5 veces al año vs 5,000 al mes.

Tolerancia al error



La autonomía depende del riesgo del error.

Ejemplo:
borrador de contenido vs pagos o compliance.

Trazabilidad de valor

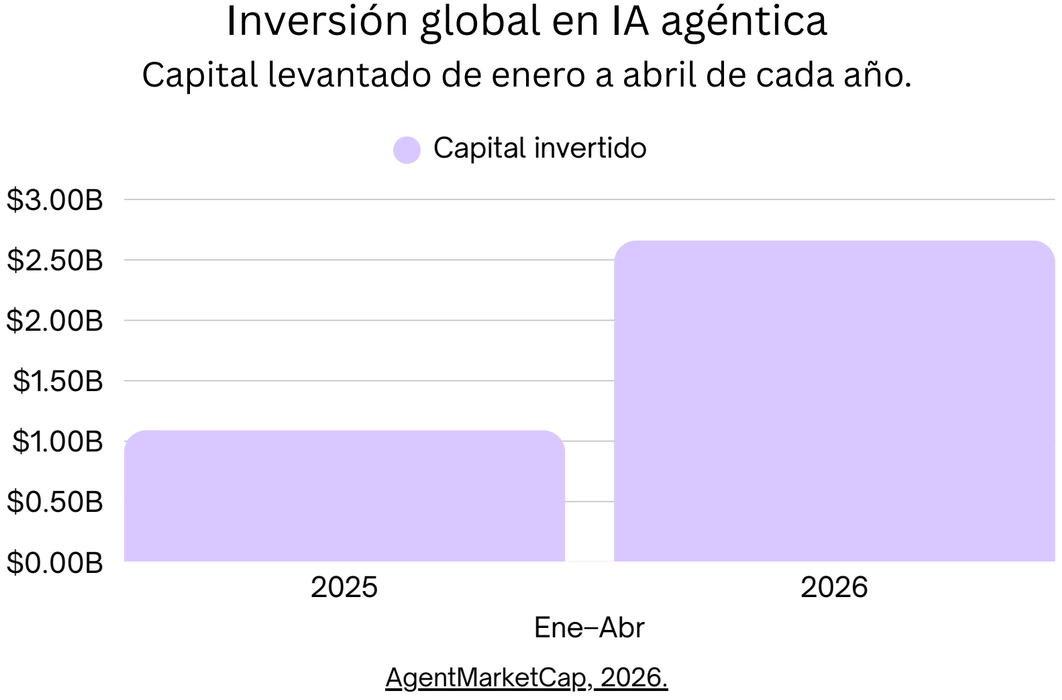


Solo cuenta si impacta una métrica de negocio.

Ejemplo:
horas, costo, conversión o retención.

La verdadera prueba es si el negocio puede sostener, medir y confiar en la decisión.

EL MERCADO GLOBAL



AgentMarketCap, 2026.

$2.66B invertidos en 44 rondas hasta abril de 2026. +142.6% vs. el mismo periodo de 2025.

El capital se está concentrando en menos compañías y en rondas de mayor tamaño.

Solo ~130 proveedores son considerados verdaderamente agénticos entre miles que utilizan esa etiqueta.
Gartner advierte sobre el "**agent washing**": productos existentes renombrados como agentes de IA.
Fuente: Gartner, junio 2025



LATAM

LatAm adopta rápido, pero invierte poco.

La región tiene una participación económica mucho mayor que su participación en la inversión global en IA.

59.2%
en pilotos dispersos

3.8%
ha escalado a nivel industrial

Solo 1.12% de la inversión global en IA llega a América Latina y el Caribe.

OPORTUNIDAD

Fuentes: CEPAL, ILIA 2025; NTT DATA & CIONET, Observatorio Agentic AI 2026.

EL STACK AGÉNTICO SE ESTÁ ESTANDARIZANDO

150+ organizaciones apoyan A2A
y la Agentic AI Foundation ya reúne más de 100 miembros alrededor de estándares abiertos.



1. Modelos

Gemini · Llama · Claude · GPT

2. Frameworks de agentes

Microsoft Agent Framework · Google ADK · Agents SDK · otros

3. Interoperabilidad

MCP → agente ↔ herramientas/datos
A2A → agente ↔ agente

4. Infraestructura y gobierno

Azure · Google Cloud · AWS · entornos privados

La ventaja ya no está en conectar un agente. Está en poder cambiar una pieza sin reconstruir todo el sistema.

EL GAP REAL

90%
de los developers usa agentes de coding semanalmente.

VELOCIDAD ≠ VALOR

Automatizar ambigüedad solo escala el error.

“El cuello de botella está migrando del código al criterio.”
- Fernanda Ochoa



EL TELÉFONO DESCOMPUESTO



CEO, Ventas, Producto y Finanzas interpretan el objetivo desde lógicas distintas. Cuando esa intención llega a TI, puede haber cambiado por completo.



El problema

Cada área traduce el objetivo estratégico desde su propia lógica.

La consecuencia

TI puede ejecutar perfectamente una solución que resuelve el problema equivocado.

La velocidad de ejecución nunca compensa una mala traducción de intención.

DÓNDE SE ROMPE EL VALOR

GAP DE GOBERNANZA



¿Quién responde cuando el agente decide mal?

GAP DE VALOR



Viable técnicamente ≠ valioso para el negocio

EL RESULTADO



Pilotos que funcionan, pero nunca escalan.

Antes de automatizar, la organización tiene que compartir una misma definición de misión y valor.

PUNTO CIEGO

La capacidad técnica ya está.
El reto es convertir misión en una intención que el agente pueda ejecutar con confianza.

01 / Tecnología

La tecnología ya no es la barrera. Los modelos son suficientemente buenos. La infraestructura existe. El acceso está democratizado.

02 / Framework

El framework correcto tampoco es la barrera. Azure, Google ADK, MCP, LangGraph — las herramientas están maduras y disponibles hoy.



GRACIAS

From mision to value

Costa Rica 2026